

*Полное наименование учреждения*

| №<br>n/n | Показатель   | Кол-во<br>баллов * | Меры по решению проблемы (по<br>позициям, набравшим <b>менее 5,0</b><br><b>баллов</b> )  |
|----------|--|--------------------|--|
| 1.       | 0211000009 - Наличие информации о деятельности организации культуры на <b>официальном сайте*</b> организации культуры в сети «Интернет» в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 | 9                  |  |
| 2.       | 0211000008 - Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277               | 7                  | 1. Дополнить информацию на официальном сайте учреждения:<br>- учредительные документы<br>- нормативно-правовые документы<br>- материально-техническое обеспечение учреждения<br>- план по улучшению качества работы  |
| 3.       | 0211000010 - Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации  | 8,9                |  |
| 4.       | 0212000014 - Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья ( <b>сумма баллов по п.п. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5</b> )  | 2,78               | 1. Разработать версию официального сайта для слабовидящих.<br>2. Закупить съёмные рельсы для лестничных площадок для инвалидных колясок.<br>3. Установить откидные пандусы для инвалидных колясок.<br>4. Организовать обучение сотрудника для работы с людьми с ограниченными возможностями.   |
| 5.       | 0212000012 - Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)   | 6,83               | 1. Ознакомит потребителей услуг с наличием электронных сервисов:<br>- разместить адреса официального сайта и страниц в vk.com на информационных стендах учреждения;<br>- распространить среди потребителей печатные памятки с адресами электронных сервисов:<br>- рекомендовать воспитанникам, их законным представителям, посетителям мероприятий знакомиться с информацией на сайте и страницах учреждения в vk.com. |

|     |   |      |  |
|-----|---|------|--|
| 6.  | 0212000011 - Наличие дополнительных услуг и доступность их получения  | 9,05 |  |
| 7.  | 0212000013 - Удобство графика работы организации культуры   | 9,35 |  |
| 8.  | 0212000010 - Комфортность условий пребывания в организации культуры   | 7,8  | 1. Увеличить количество мест для переодевания.<br>2. При составлении расписания учитывать неодновременность начала и окончания занятий в разных формированиях.     |
| 9.  | 0213000004 - Соблюдение режима работы организацией культуры   | 8,49 |  |
| 10. | 0213000005 - Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией культуры  | 9,19 |  |
| 11. | 0214000003 - Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры   | 9,45 |  |
| 12. | 0214000004 - Компетентность персонала организации культуры  | 9,07 |  |
| 13. | 0215000008 - Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры   | 9,30 |  |
| 14. | 0215000009 - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры  | 7,92 | 1. Сформировать и опубликовать на официальном сайте информационный отчет о материально-техническом обеспечении предоставляемых услуг с приложением фотоматериалов. |
| 15. | 0215000011 - Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры  | 8,56 | 1. Ежегодно (на 01.09) выпускать информационные буклеты о деятельности учреждения в целом.<br>2. Улучшить качество афиш и объявлений предстоящих мероприятий.      |
| 16. | 0215000010 - Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» |      |  |

\* по представленным отчетным данным социологических исследований («Аналитические отчеты ГК 13,21,23», «Исследовательский центр «Единое мнение»),

\*\*официальный сайт – информационный ресурс, соблюдающий все правила и формальности имиджа компании в сфере интернет-технологий, являющийся неотъемлемой частью глобального распространения собственных товаров либо услуг.

**Автономное муниципальное учреждение  
культурно – досуговый центр «Бугры»**

**План работы АМУ КДЦ «Бугры»  
по устранению недостатков в работе  
и повышению качества оказываемых услуг  
на 2017 – 2018 год.**

| <b>№ п/п</b>   | <b>Наименование показателя</b>   | <b>Наименование мероприятий</b>   | <b>Сроки</b>                     |
|--|--|---|----------------------------------|
| <b>1</b>   | 0211000008 - Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 | 1. Дополнить информацию на официальном сайте учреждения:<br>- учредительные документы<br>- нормативно-правовые документы<br>- материально-техническое обеспечение учреждения<br>- план по улучшению качества работы   | <b>октябрь-декабрь 2017 года</b> |
| <b>2</b>   | 0212000014 - Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья (сумма баллов по п.п. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5)   | 1. Разработать версию официального сайта для слабовидящих.  | <b>До 30.12.17</b>               |
| 2. Приобрести складную инвалидную коляску.   |  | <b>Апрель 2018 г.</b>   |                                  |
| 3. Установить откидные пандусы для инвалидов колясок.                                  |  | <b>Июль 2018 г.</b>   |                                  |
| 4. Организовать обучение сотрудника для работы с людьми с ограниченными возможностями. |  | <b>В течение 2018 года</b>  |                                  |
| <b>3</b>   | 0212000012 - Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)   | 1. Ознакомить потребителей услуг с наличием электронных сервисов:<br>- разместить адреса официального сайта и страниц в vk.com на информационных стендах учреждения;<br>- распространить среди потребителей печатные памятки с адресами электронных сервисов:<br>- рекомендовать воспитанникам, их законным представителям, посетителям мероприятий знакомиться с информацией на сайте и страницах учреждения в vk.com. | <b>В течение всего периода</b>   |
| <b>4</b>   | 0212000010 – Комфортность условий пребывания в организации культуры  | 1. Увеличить количество мест для переодевания.  | <b>Октябрь 2017 г.</b>           |
| 2. При составлении расписания учитывать неодновременность                              |  | <b>Июнь – август</b>  |                                  |

|          |  |   |                                |
|----------|--|---|--------------------------------|
|          |  | начала и окончания занятий в разных формированиях.  | <b>2018 г.</b>                 |
| <b>5</b> | 0215000009 – Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры               | 1.Сформировать и опубликовать на официальном сайте информационный отчет о материально-техническом обеспечении предоставляемых услуг с приложением фотоматериалов. | <b>До 31.12.2017 г.</b>        |
| <b>6</b> | 0215000011 – Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры | 1.Ежегодно (на 01.09) выпускать информационные буклеты о деятельности учреждения в целом.   | <b>На 01.09. ежегодно</b>      |
|          |  | 2.Улучшить качество афиш и объявлений предстоящих мероприятий.  | <b>В течение всего периода</b> |

**Директор АМУ КДЦ «Бугры»**

**Е.В. Моисеева**